**绿色消费创新案例**

**申报表**

**案例名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申报单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**填报说明**

**一、格式总体要求**

按照下表结构进行填写，宋体小四号字体，1.5倍行距。企业简介，不超过300字。案例中文摘要200-300字。申报案例总字数不超过3000字。配图2-3张(初始提交图片分辨率不作要求，清晰即可；后期展示阶段图片分辨率不低于1920\*1080，2M 以上)。

**二、内容要求**

创新案例能够围绕“五维”角度展开描述和分析：

（1）**目标导向：**找到并破解卡点、堵点、痛点，引导公众参与绿色消费。

（2）**需求导向：**从公众需求与利益相关方诉求出发，设计具有引导力、吸引力、带动力的创新方案。

（3）**行动导向：**充分运用自身优势，开展适应性行动，落地与目标具有高匹配度的创新方案。

（4）**结果导向：**切实影响公众践行绿色低碳行动，倡导绿色消费的方式得到广泛认同。

（5）**价值导向：**行动成效突出，创造出绿色消费的多维价值。

**三、提交日期**

11月22日17:00前将案例申报材料发送至邮箱：lvsexiaofei2024@163.com

**四、案例申报要素**

|  |  |
| --- | --- |
| **申报主体名称** |  |
| **申报联系人** | 姓名：  电话：  邮箱： |
| **申报主体简介**  （限300字内） |  |
| **创新案例摘要**  （200-300字） |  |
| **项目目标**  （案例的出发点，以及希望在哪些领域实现哪些目标，带来哪些改变） |  |
| **实施举措**  （为实现目标所开展了哪些主要行动，有哪些创新性行动，行动中遇到哪些困难，如何面对及克服） |  |
| **成果及影响**  （项目达成目标情况，带来了哪些实际改变，有哪些经验总结分享） |  |
| **其他**  （可配2-3张创新案例相关图片，补充用于介绍项目相关情况的材料） |  |
| **申报单位确认** | |
| 同意申报。  我单位承诺以上填报案例信息均真实、准确、合法，保证我单位为所提交案例作品和照片的原创作者，对上述内容拥有独立、完整、无争议的著作权及版权。同意对于申报及入选的案例内容，活动主办方及承办方拥有使用权。若填报信息中有虚假信息、材料不完整、违反法律法规的内容或存在任何著作权纠纷等任何一种情况出现，则视为自愿放弃申报资格，并由我单位承担由此产生的一切后果。  申报单位代表签字：  （申报单位公章）  年 月 日 | |

* 表中结构供参考，企业可视情适当补充相关内容材料。

如有疑问请致电：010-62160423